M-Files

indixio

L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DES ENTREPRISES

COMMENT OPTIMISER VOTRE BUSINESS AVEC LA GESTION DE L'INFORMATION ?



UN GUIDE POUR VOUS AIDER À ÉVALUER LE NIVEAU DE PRÉPARATION DE VOTRE ORGANISATION POUR UNE IMPLÉMENTATION EFFICACE DE L'IA GÉNÉRATIVE.

Depuis le lancement de ChatGPT, les entreprises et les particuliers n'ont qu'une hâte : tirer parti de la puissance de l'intelligence artificielle générative (IA générative). En 10 mois, entre 2023 et 2024, l'utilisation de l'IA générative dans les entreprises a doublé, puisque 65% des dirigeants déclarent que leur entreprise utilise régulièrement des outils d'IA générative.1 Un chiffre qui est appelé à augmenter au vu des attentes placées dans cette technologie.

L'IA générative est pleine de promesses mais, pour que sa mise en œuvre soit efficace, l'organisation, la gouvernance et l'infrastructure technique de l'entreprise doivent s'y prêter. Comme pour toute nouvelle technologie, l'engouement qu'elle suscite doit être tempéré par un certain pragmatisme. S'il ne fait aucun doute que l'IA générative recèle un immense potentiel, ce n'est qu'avec le temps qu'elle révèlera ses applications les plus utiles et les plus durables. La technologie évolue rapidement, et de nouveaux cas d'usage apparaissent sans cesse tandis que d'autres sont affinés. Cet e-book s'intéresse aux capacités actuelles de l'IA générative, à ses possibles applications dans le domaine de la gestion de l'information, et aux prérequis d'une mise en œuvre réussie.



65%

65% des dirigeants déclarent que leur entreprise utilise régulièrement des outils d'IA générative.

© 2024 M-Files. All rights reserved.

LES ATOUTS DE L'IA GÉNÉRATIVE ET SES CHAMPS D'APPLICATION

L'IA générative produit déjà des résultats tangibles pour différents workflows. Voici quelques-uns des domaines dans lesquels les entreprises et les particuliers l'utilisent pour améliorer leur productivité et leur créativité.



RÉUNIONS: TRANSCRIPTION, COMPTE RENDU ET POINTS-CLÉS

L'IA générative a transformé la façon d'extraire et de traiter les informations d'une réunion ou d'un appel. Ses capacités de transcription de la parole ont éliminé la nécessité d'effectuer cette tâche manuellement et permis un gain de temps et d'argent considérable. En reproduisant le contenu d'une réunion ou d'un appel dans son intégralité, cette technologie assure qu'aucune information majeure ne passera à la trappe. La capacité à générer automatiquement des transcriptions fidèles permet aux entreprises de compiler toutes leurs communications orales dans une base de données, ce qui contribue ensuite au partage des connaissances et à la prise de décision. Aujourd'hui, la plupart des plateformes de réunions utilisant l'IA générative produisent automatiquement des résumés concis, font ressortir les points-clés, et indiquent les mesures à prendre à partir de ces transcriptions.

CRÉATION DE CONTENU

Angoisse de la page blanche ? Besoin d'accélérer la production de contenu ? L'IA générative est très vite devenue la meilleure alliée des créatifs. Plusieurs outils comme ChatGPT, Claude ou encore Jasper.ai sont capables de générer un premier jet ou une amorce pour différents types de contenus tels que des billets de blog, des articles, des contenus marketing ou encore des rapports. Cette fonctionnalité aide les créateurs de contenus à lancer le processus d'écriture, en leur permettant de se concentrer davantage sur l'affinage et la personnalisation du contenu plutôt que sur les difficultés liées à la recherche d'idées initiales.



© 2024 M-Files. All rights reserved.

DES INFORMATIONS PERTINENTES

Grâce à ses résumés concis, l'IA générative permet de dégager l'essentiel d'un article, d'une étude ou d'un rapport volumineux sans avoir à lire chaque page dans le détail. Cette fonctionnalité est particulièrement intéressante pour les professionnels qui doivent se tenir à jour sur un grand nombre de sujets mais manquent de temps pour tout lire in extenso. L'utilisateur peut même poser des questions spécifiques sur le contenu d'un document afin d'en faire ressortir les informations qui l'intéressent plus particulièrement.





ÉTUDE DE MARCHÉ

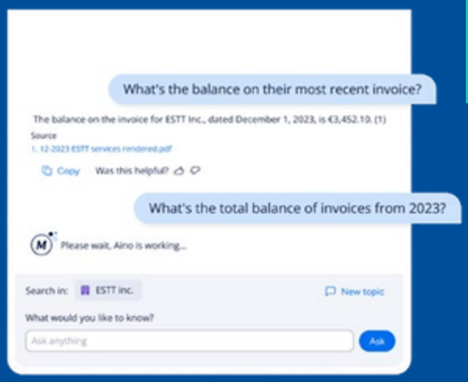
Les outils de recherche augmentés par l'intelligence artificielle (IA) ne se contentent pas de fournir des correspondances à des mots-clés. Ils saisissent les nuances d'une recherche ainsi que les relations entre différents éléments d'information, ce qui permet à l'utilisateur de repérer des éléments et des corrélations qui ne vont pas de soi avec les méthodes de recherche traditionnelles. En ayant une vision plus complète et plus nuancée de leur marché, de leurs concurrents et des tendances du secteur, les organisations peuvent prendre des décisions plus éclairées.

© 2024 M-Files. All rights reserved.

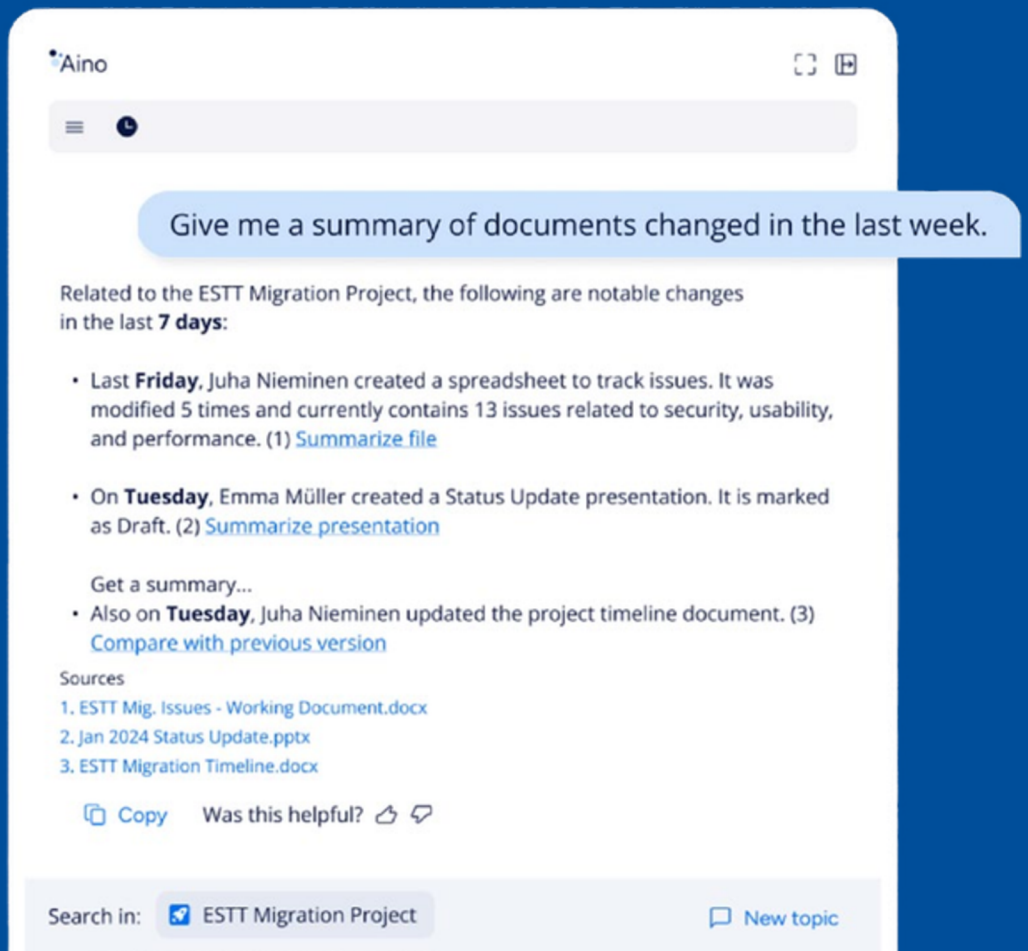
M-Files

indixio

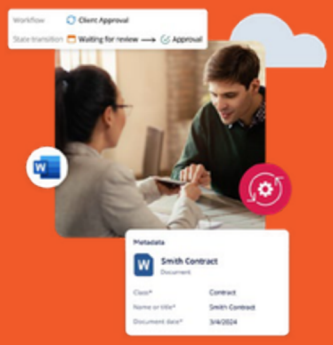
L'IA GÉNÉRATIVE DANS LA PRATIQUE



L'IA générative trouve de multiples champs d'applications en fonction du domaine d'activité. Pour illustrer son potentiel, prenons quelques cas d'usage dans des secteurs donnés.



© 2024 M-Files. All rights reserved.



MÉTIERS DE CONSEIL

Les professionnels du droit utilisent l'IA générative pour passer en revue et résumer rapidement de gros volumes de doctrine, de contrats, et de jurisprudence. Ils gagnent ainsi un temps précieux tout en bénéficiant d'une **meilleure précision dans la recherche** juridique et l'analyse des contrats.

Pour les cabinets de conseil et autres services professionnels, l'IA générative rationnalise le processus d'élaboration des devis et des livrables. La technologie peut élaborer des offres personnalisées, qui seront à la fois plus pertinentes et plus convaincantes car elles se basent sur l'analyse d'offres précédentes qui ont été acceptées et de projets menés à leur terme. **Les entreprises peuvent ainsi proposer des devis et des livrables de meilleure qualité, et plus rapidement.**

L'IA est également capable d'analyser de gros volumes de données clients comme la correspondance, l'historique des projets et les tendances du marché, pour ensuite identifier non seulement des schémas types, mais également des opportunités de vendre des services complémentaires ou plus haut de gamme.



BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE

Les grands modèles de langage (LLM, large language models) de l'IA générative lui permettent de comprendre le langage humain et d'interpréter le contexte et l'intention à partir de quantité de documents et d'informations complexes. Cette faculté, couplée à celle de créer du texte dans un langage naturel, permet **aux prestataires de services financiers de générer plus rapidement des connaissances utilisables.**

Dans le domaine des assurances, les LLM facilitent les décisions de souscription en permettant à l'agent d'accéder à davantage d'informations spécifiques et de les analyser plus rapidement. Lorsque, pour un client donné, les besoins en gestion des risques deviennent plus complexes, il peut continuer à être suivi par la même équipe, sans avoir à lui affecter d'autres souscripteurs spécialisés.

Pour les investisseurs ou les conseillers en investissement, cette technologie va pouvoir extraire les informations utiles des communications des entreprises, qui devaient jusque-là être étudiées dans le détail. Le conseiller peut ainsi identifier et se concentrer sur les entreprises qui présentent un fort potentiel de croissance, ce qui aura pour **effet d'augmenter le rendement non seulement pour ses clients mais également pour son cabinet.**

Les modèles LLM de l'IA générative peuvent en outre examiner et comprendre les nouveaux cadres réglementaires et les comparer avec les produits et services financiers existants. La société peut alors se mettre en conformité plus rapidement, tout en continuant à servir ses clients et en préservant sa compétitivité.

© 2024 M-Files. All rights reserved.

INDUSTRIE



L'IA générative constitue pour l'industrie un outil numérique polyvalent qui peut être utilisé à de nombreux postes. Les chefs de produit s'en servent pour analyser les retours clients afin d'améliorer leurs produits, les techniciens du service après-vente pour accéder rapidement à des procédures de réparation spécifiques, et les vendeurs pour obtenir des recommandations de produits en fonction du profil du client et des critères applicables. **La technologie aide également les ingénieurs à naviguer dans le dédale des normes techniques.** Quant aux gestionnaires des chaînes d'approvisionnement et aux spécialistes du contrôle qualité, elle les accompagne dans l'analyse des réclamations, des ordres de livraison et des documents logistiques afin d'identifier les incohérences éventuelles et de procéder à des améliorations en continu.

L'intégration de **l'intelligence artificielle a pour effet d'améliorer la productivité**, la prise de décision et l'innovation à toutes les étapes du processus de fabrication. Les entreprises peuvent réagir plus efficacement aux évolutions du marché et préserver leur compétitivité dans un contexte en perpétuelle mutation.

ÉNERGIE



Dans le secteur de l'énergie, l'IA générative est particulièrement intéressante pour la gestion de projets d'investissement dans de nouvelles installations de production. Les systèmes d'IA peuvent traiter et analyser des plans, des spécifications techniques ou des réglementations, ou encore améliorer la précision et l'exhaustivité de la planification, de l'exécution et de la prise de décision. **Ils peuvent également être utilisés pour comparer des plans et des documents afin d'optimiser le calendrier et d'identifier les difficultés potentielles avant qu'elles ne se manifestent**. Après leur construction, lorsque ces installations entrent en phase d'exploitation et de maintenance, l'IA générative se révèle utile pour élaborer des plans de gestion des actifs ou rationnaliser les opérations de maintenance, les réparations et les diagnostics grâce à un accès rapide aux bonnes informations.

Dans l'industrie énergétique, l'IA générative améliore les processus de gestion de la qualité, et peut analyser et interpréter rapidement des procédures d'exploitation, assurer la conformité et identifier les domaines d'amélioration. Lors des audits, les systèmes d'IA passent en revue très rapidement d'importants volumes de documentation et signalent les éventuelles difficultés et incohérences afin qu'elles soient ensuite analysées par l'humain. Cette application de **l'IA générative se révèle bénéfique pour l'efficacité opérationnelle, la sécurité, l'affectation des ressources, et la conformité réglementaire dans l'ensemble du secteur.**

© 2024 M-Files. All rights reserved.

LES DÉFIS DE L'IA GÉNÉRATIVE POUR EXPLOITER LE CONTENU D'ENTREPRISE

Malgré les promesses de l'IA générative pour de nombreuses applications, son utilisation pour la gestion de contenu d'entreprise (ECM) peut se heurter à plusieurs difficultés. Le chaos informationnel, qui est le lot de nombreuses entreprises, avec des données en silos, des doublons, des problèmes de contrôle des versions, et une classification insuffisante des informations, en fait notamment partie. Ce manque d'organisation de l'environnement informationnel constitue un obstacle de taille pour la mise en œuvre efficace des solutions d'IA générative.



En effet, l'intégration de l'IA générative dans un environnement informationnel désordonné est souvent source d'erreurs ou d'imprécisions. De fait, la qualité des résultats produits par l'IA est fortement tributaire de la qualité et de l'organisation des données de départ. Si les informations sont éparpillées dans différents systèmes, dupliquées, mal classées, l'IA générative aura bien des difficultés à apporter des réponses précises et cohérentes.

Pour y remédier et exploiter pleinement le potentiel que présente l'IA générative pour la gestion de contenu, **les entreprises doivent concentrer leurs efforts sur trois domaines** :

LA CONNECTIVITÉ
LA CONFIDENTIALITÉ
& LA CURATION

© 2024 M-Files. All rights reserved.

CONNECTIVITÉ

Pour fournir des réponses précises et exhaustives, l'IA générative doit pouvoir accéder à toutes les données utiles de l'entreprise ; il faut donc décloisonner les informations et relier les différents systèmes entre eux, en assurant la plus grande fluidité possible. **La connectivité ne se réduit pas à une simple intégration technique** : elle implique d'élaborer un plan de gestion des informations, d'identifier chaque source de données pertinente et de définir l'ensemble des flux de données et des règles de gouvernance. Il faut également créer une couche de données unifiée qui puisse être comprise par le grand modèle de langage.

Les entreprises doivent investir dans des stratégies d'intégration des données et mettre en œuvre des technologies et des processus qui facilitent et fluidifient les flux d'informations entre différents services, systèmes et référentiels de données. Elles peuvent également mettre en place des plateformes de données couvrant l'ensemble de l'entreprise, et utiliser de nouvelles API ou de nouveaux services d'intégration favorisant l'interopérabilité des systèmes, de manière à créer une vue unifiée des données de l'entreprise.



© 2024 M-Files. All rights reserved.



CONFIDENTIALITÉ

L'IA générative accède à, et traite, des quantités colossales de données. Il est donc impératif de mettre en place des mesures de sécurité robustes. **Les outils d'IA doivent respecter les droits d'accès et éviter la divulgation non autorisée de données, tant au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur.** Cet impératif est d'autant plus fort que les informations sont sensibles, comme dans les secteurs de la santé ou des services financiers et juridiques.

Les entreprises doivent donc mettre en œuvre des contrôles d'accès précis pour que les systèmes d'IA ne puissent accéder qu'aux données que les utilisateurs sont autorisés à consulter, ce qui nécessite une connaissance pointue de la classification des données, de la fonction de l'utilisateur, et des mécanismes d'habilitation. Elles doivent également réfléchir aux implications du contenu généré par l'IA et veiller à ce que les informations confidentielles ne se trouvent pas malencontreusement dévoilées dans les résultats produits par l'IA.

Pour garantir le respect de la confidentialité tout en exploitant l'IA générative, **les entreprises ont tout intérêt à automatiser la classification des données et les processus d'habilitation.** Elles doivent en outre impérativement définir des politiques et des structures de gouvernance claires pour la gestion de l'accès aux données et leur utilisation dans les applications d'IA.

© 2024 M-Files. All rights reserved.



CURATION

Pour produire des résultats de qualité, l'IA générative doit pouvoir se baser sur des informations à jour et pertinentes. **La curation de contenu n'est pas une simple organisation des données** ; il s'agit de veiller à ce que les informations les plus utiles et les plus actuelles de l'entreprise existent sous forme écrite, et qu'elles soient contextualisées. Ce processus peut inclure des contrôles périodiques des contenus, un système d'étiquetage des métadonnées, et l'élaboration de consignes claires pour la création et la gestion de contenu.

Les algorithmes d'IA peuvent être entraînés à classer automatiquement les documents, à extraire les métadonnées pertinentes, et à simplifier le processus d'archivage pour les utilisateurs. En facilitant la recherche des informations et leur utilisation, tant pour l'humain que pour les systèmes d'IA, **l'IA générative crée un cercle vertueux : plus les données sont de qualité, plus les résultats produits par l'IA sont efficaces, et inversement**.

Pour que leur référentiel d'informations reste à jour et bien organisé, les entreprises peuvent envisager de mettre en place des systèmes de gestion de contenu assistés par l'IA. Elles peuvent y ajouter des solutions de traitement du langage naturel pour analyser le contenu de documents, des algorithmes de machine learning pour améliorer la classification au fil du temps, et des workflows assistés par l'IA pour assurer une gestion de contenu et un contrôle des versions appropriés. Enfin, elles doivent faire le nécessaire pour que l'IA générative comprenne l'environnement dans lequel l'entreprise évolue et puisse ensuite s'en servir lorsqu'elle recherche des informations afin de donner des résultats pertinents.

© 2024 M-Files. All rights reserved.

RÉUSSIR LA MISE EN ŒUVRE DE L'IA GÉNÉRATIVE EN ENTREPRISE :

PRÉREQUIS ET GOUVERNANCE.

La mise en œuvre réussie de l'IA générative dans le domaine de la gestion de l'information n'est pas qu'une question de solutions technologiques. Les entreprises doivent évaluer leur niveau de préparation et mettre en place des mécanismes de gouvernance appropriés. Le cadre d'action ci-dessous, basé sur le modèle de maturité des capacités (Capacity Maturity Model, CMM), a été conçu pour les accompagner dans ce processus.

ÉTAPE 1

DÉFINIR UNE STRATÉGIE CLAIRE POUR LA GESTION DE L'INFORMATION, L'UTILISATION DES CONNAISSANCES, ET L'INTÉGRATION DE L'IA

Cette stratégie doit s'appuyer sur les objectifs généraux de l'entreprise et formuler clairement la façon dont l'IA générative contribuera à leur réalisation. Les dirigeants doivent prendre conscience de l'importance stratégique de la gestion de l'information, définir pour leur entreprise une vision et des objectifs clairs, et veiller à éliminer tous les silos d'information.

Les principaux acteurs des différents départements, notamment des départements IT, juridique, conformité, et des différentes unités fonctionnelles, doivent être impliqués dans la mise au point de la stratégie de l'information et du plan de déploiement de l'IA. Pour que la stratégie réponde aux divers besoins et préoccupations tout en favorisant l'appropriation au sein de l'entreprise, il est en effet essentiel d'adopter une démarche collaborative.

ÉTAPE 2

ÉTABLIR ET EXÉCUTER DES PROCESSUS EFFICACES DE GOUVERNANCE DES DONNÉES

Idéalement, ces processus devraient être automatisés afin d'assurer la cohérence et la conformité. Les entreprises doivent définir des politiques claires de conservation, d'organisation et de classification des données, et de contrôle d'accès.

En ce qui concerne la gouvernance des données en vue d'un traitement par l'IA, l'un des principaux aspects consiste à déterminer le contenu qui est pertinent et approprié. Cela implique de réfléchir à la valeur potentielle des différents types de données, mais également aux considérations juridiques et éthiques qui entourent l'utilisation des données dans les systèmes d'IA.

© 2024 M-Files. All rights reserved.

ÉTAPE 3

ÉVALUER LA CAPACITÉ DE L'INFRASTRUCTURE IT À APPLIQUER LA STRATÉGIE DE CONTENU ET LES PROCESSUS DE GOUVERNANCE

Les systèmes et intégrations de l'entreprise doivent répondre aux « trois C » : connectivité, confidentialité, et curation. Les différentes solutions d'IA générative doivent être étudiées selon plusieurs critères, comme la fiabilité du fournisseur d'IA, les dépendances potentielles, la tarification, qui s'intègrent bien avec les systèmes existants et qui puissent évoluer en fonction des besoins futurs. et le rapport coût/bénéfice global. Le choix de l'entreprise doit en outre se porter sur des solutions futures.

ÉTAPE 4

ÉVALUER LE NIVEAU D'AUTOMATISATION ACTUEL DES PROCESSUS LIÉS AU CONTENU ET IDENTIFIER LES POSSIBILITÉS D'ÉVOLUTION

L'objectif doit être de passer d'automatisations basiques, axées sur la cohérence et la conformité, à des applications plus avancées qui facilitent la prise de décision et fournissent des éclairages en temps réel. La mise en œuvre de solutions d'IA générative implique souvent de réinventer les processus existants. Les entreprises doivent réfléchir aux possibilités d'exploiter l'IA non seulement pour accélérer les workflows existants, mais également pour modifier les processus de travail et de création de valeur.

ÉTAPE 5

DÉTERMINER COMMENT LES SOLUTIONS DE GESTION DE CONTENU AIDENT LES UTILISATEURS DANS LEUR FONCTION ET SECTEUR D'ACTIVITÉ

Les entreprises doivent tenir compte des besoins des différents groupes d'utilisateurs et s'assurer que les solutions d'IA vont améliorer leurs processus de travail et non y ajouter de la complexité. Il est tout aussi important d'évaluer les capacités de l'entreprise à faire face au changement que celles des utilisateurs finaux à adopter de nouveaux outils et technologies. Pour être efficace, le déploiement de l'IA générative requiert souvent de modifier en profondeur les mentalités et les habitudes de travail. Les entreprises ont tout intérêt à investir dans des programmes de formation, à instituer des référents dans les différents services, et à définir une stratégie de communication pour susciter l'enthousiasme et répondre aux questionnements liés à l'adoption de l'IA.



© 2024 M-Files. All rights reserved.

CONCRÉTISER LES PROMESSES DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE DOMAINE DE LA GESTION DE L'INFORMATION

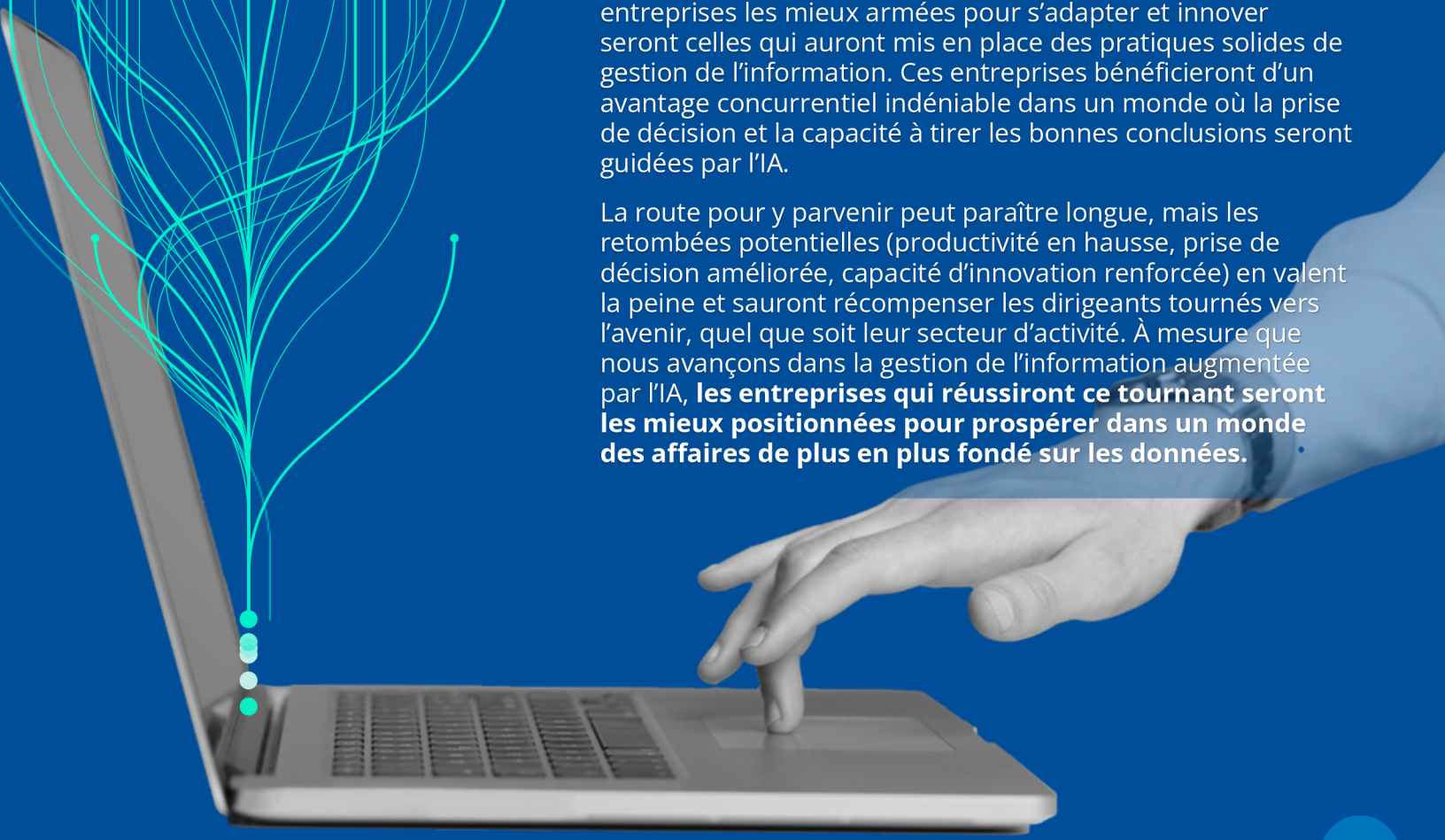
Pour les entreprises qui cherchent à transformer la façon dont elles gèrent, analysent et exploitent les actifs informationnels, l'IA générative constitue un puissant outil. Cependant, sa mise en œuvre requiert une approche holistique, qui aille bien au-delà de la simple adoption de la technologie.

Pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA générative, les entreprises doivent résoudre leurs problématiques sous-jacentes liées à la gestion de l'information en se concentrant sur la connectivité, la confidentialité et la curation.

Ce cadre a vocation à les aider à mener ce processus et à s'attaquer aux éléments fondamentaux de la gestion de l'information. La technologie va continuer d'évoluer, et les entreprises les mieux armées pour s'adapter et innover seront celles qui auront mis en place des pratiques solides de gestion de l'information. Ces entreprises bénéficieront d'un avantage concurrentiel indéniable dans un monde où la prise de décision et la capacité à tirer les bonnes conclusions seront guidées par l'IA.

La route pour y parvenir peut paraître longue, mais les retombées potentielles (productivité en hausse, prise de décision améliorée, capacité d'innovation renforcée) en valent la peine et sauront récompenser les dirigeants tournés vers l'avenir, quel que soit leur secteur d'activité. À mesure que nous avançons dans la gestion de l'information augmentée par l'IA, **les entreprises qui réussiront ce tournant seront les mieux positionnées pour prospérer dans un monde des affaires de plus en plus fondé sur les données.**





© 2024 M-Files. All rights reserved.

indixio

VOUS ÉVALUEZ VOS OPTIONS EN GESTION DOCUMENTAIRE?

Parlons de vos besoins et voyons comment Indixio peut vous aider à moderniser votre approche.

Demandez une démo

1.855.461.1158 sales@indixio.com indixio.com

M-Files
The Smarter Way to Work.

M-Files est le leader de l'automatisation de la gestion d'information. M-Files permet aux collaborateurs d'accéder à l'information rapidement, de fournir un travail de meilleure qualité et de gagner en productivité. La plateforme M-Files est dotée d'une architecture innovante basée sur les métadonnées, d'un moteur de workflow intégré et d'une intelligence artificielle puissante. Nos clients évitent ainsi le chaos informationnel et bénéficient de workflows plus efficaces et de processus de sécurité et de conformité automatisés.

M-Files est une marque commerciale déposée de M-Files Corporation.
Toutes les autres marques commerciales déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.